



Sur la base des actions de promotion des vols suborbitaux par les opérateurs (Blue Origin, Virgin Galactic, ...), proposer un plan de communications.

Traiter l'un des sujets suivants :

1. Promotion du projet tout au long de son développement :
 - Pour attirer les investisseurs (phase amont et lancement du projet) ;
 - Pour valoriser le produit sur le marché ;
 - Vis-à-vis des concurrents ;

-

Relation avec les médias ;

- Se préparer pour l'annonce de mauvaises nouvelles ou une communication de crise ;

- Pour valoriser le produit sur le marché ;
- Media sociaux ;

-

Estimation du budget de communication ;

- Publicité ;
- Couverture media payante ;
- Coûts de communication courante ;

-

Commercialisation des prestations suborbitales comprenant :

- Les offres additionnels ;
- Les produits dérivés ;
- Visuels et messages clés ;



Caractéristiques générales du véhicule référent :

Télécharger le [PDF](#)

■ [WP suivant](#)

■ [Formulaire d'inscription](#)