



En préambule de votre étude, vous choisirez le véhicule cible : 1- Véhicule suborbital pour du transport long-courrier hyper rapide

ou

2- Véhicule orbital desservant l'orbite basse

.

Vous traiterez l'un des sujets suivants :

1. Votre véhicule est nouveau sur le marché, élaborer un plan de communication pour le faire connaître :

- Réfléchissez à ses arguments de vente uniques :
- Réfléchissez au marché (institutionnel ou commercial) ;
- Travaillez sur la promotion commerciale des sièges.

Ou

-

Proposition d'un plan de communication de crise afin d'être prêt à annoncer des nouvelles désagréables pendant l'exploitation commerciale du véhicule. Ce plan, destiné à différentes parties prenantes (opérateur, utilisateur, décideur politique), sera exécuté en cas de vol dégradé ou de destruction de véhicule (avec ou sans victime). Il doit expliquer et adapter les messages afin de réduire au maximum les implications sociétales, industrielles et économiques dans un cadre éthique acceptable. Dans la mesure du possible, vous ferez référence à des cas concrets.